

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԱԶԳԱՅԻՆ ԺՈՂՈՎԻ ՆԱԽԱԳԱՀ
պարոն ՀՈՎԻԿ ԱԲՐԱՀԱՄՅԱՆԻՆ

Հարգելի պարոն Աբրահամյան

Ձեզ ենք ներկայացնում Հայաստանի Հանրապետության կառավարության եզրակացությունը Հայաստանի Հանրապետության Ազգային ժողովի պատգամավորներ Հեղինե Բիշարյանի, Հովհաննես Մարգարյանի, Մարգարետունի Մանուկյանի, Իշխան Խաչատրյանի և Խաչիկ Հարությունյանի՝ օրենսդրական նախաձեռնության կարգով ներկայացրած «Երևան քաղաքում խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչներ սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի նախագծի վերաբերյալ:

1. Գտնում ենք, որ օրենքի նախագծով ներկայացված խոշոր առևտրային օբյեկտների դասակարգման համար միայն առևտրային մակերեսը որպես դասակարգման չափանիշ սահմանելը բավարար պայման չէ:

2. Օրենքի նախագծով ներկայացված չեն խոշոր առևտրային օբյեկտների նոր շինարարության իրականացման թույլտվության համար քաղաքային տարածքների արդյունավետ օգտագործման գնահատման չափանիշները:

3. Հստակեցման կարիք ունի արդեն իսկ գործող և կառուցվող առևտրային օբյեկտների վրա նախագծի դրույթների տարածման աստիճանը:

4. Բացի դրանից՝

1) անհրաժեշտ է 1-ին հոդվածի 2-րդ մասից հանել «Հայաստանի Հանրապետության քաղաքացիական օրենսգրքով» բառերը, քանի որ Հայաստանի Հանրապետության քաղաքացիական օրենսգրքը չի կարգավորում առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչների նկատմամբ պետական վերահսկողության իրականացման կարգի հետ կապված հարաբերությունները.

2) օրենքի նախագծում օգտագործվում են հստակեցման կարիք ունեցող հասկացություններ, մասնավորապես՝ «առավելապես», «հարող տարածքներում», «խոշոր առևտրային օբյեկտները գլխավորապես տեղակայվում են», «տեղական մակարդակի առևտրային օբյեկտ», «քաղաքային մակարդակի խոշոր առևտրային օբյեկտ» և այլն, որոնք իրավական ակտի գործնական կիրառման համար կարող են առաջացնել դժվարություններ.

3) անհրաժեշտ է 2-րդ հոդվածի 1-ին մասի 3-րդ ենթակետում «անհատ ձեռներեցներին» բառերը փոխարինել «անհատ ձեռնարկատերերին» բառերով՝ նկատի ունենալով «Անհատ ձեռնարկատիրոջ մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի պահանջները.

4) անհրաժեշտ է 6-րդ հոդվածի 5-րդ մասում հստակեցնել, թե ինչպիսի դրույթներ պետք է նախատեսված լինեն խոշոր առևտրային օբյեկտների ցանցի համակարգի զարգացման հեռանկարային համալիր ծրագրում և դրանք ինչպիսի չափանիշներ պետք է բավարարեն:

Նույն դիտողությունը վերաբերում է նաև քաղաքային նշանակության խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման համակարգին.

5) 7-րդ հոդվածի վերաբերյալ հայտնում ենք, որ սույն օրենքի պահանջները խախտելու համար որևէ իրավական ակտով պատասխանատվություն նախատեսված չէ: Բացի

դրանից, անհրաժեշտ է «օրենսդրությամբ» բառը փոխարինել «օրենքով» բառով՝ նկատի ունենալով Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրության 83.5-րդ հոդվածի և «Իրավական ակտերի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասի պահանջները, որոնց համաձայն բացառապես Հայաստանի Հանրապետության օրենքներով են սահմանվում ֆիզիկական և իրավաբանական անձանց իրավունքների և ազատությունների սահմանափակումները, նրանց պարտականությունները, ինչպես նաև պատասխանատվության տեսակները, չափերը, պատասխանատվության ենթարկելու կարգը.

6) 8-րդ հոդվածի 2-րդ մասի վերաբերյալ հայտնում ենք, որ «ենթաօրենսդրական ակտեր» հասկացություն «Իրավական ակտերի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքով նախատեսված չէ: Բացի դրանից, 2-րդ մասի անհրաժեշտությունը չկա, քանի որ հարցը կարգավորված է «Իրավական ակտերի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 27.1-ին և «Ազգային ժողովի կանոնակարգ» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 47-րդ հոդվածներով:

Հաշվի առնելով այն հանգամանքը, որ Հայաստանի Հանրապետության տարածքում առևտրի, հանրային սննդի և կենցաղային ծառայությունների ոլորտի կանոնակարգման խնդիրներն ու պետական կառավարման հիմքերը, պետական կառավարման և տեղական ինքնակառավարման մարմինների լիազորությունները, առևտրի և ծառայությունների ոլորտում սպառողների իրավունքների պաշտպանությունը կարգավորվում են «Առևտրի և ծառայությունների մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքով, Հայաստանի Հանրապետության կառավարությունը նպատակահարմար է համարում օրենքի նախագծով ներկայացված խնդիրները կարգավորել նշված օրենքի շրջանակներում:

Ներկայացված օրենքի նախագծով նախատեսված խնդիրների քննարկման, խոշոր առևտրային օբյեկտների դասակարգման և տեղակայման չափորոշիչների ամբողջական սահմանման, տեղակայման հատակագծի մշակման առկա խնդիրներին օրենքով լուծումներ

առաջարկելու նպատակով Հայաստանի Հանրապետության Էկոնոմիկայի նախարարի հրամանով ստեղծվել է աշխատանքային խումբ՝ Հայաստանի Հանրապետության Էկոնոմիկայի նախարարի տեղակալ Արա Պետրոսյանի գլխավորությամբ, որում ընդգրկված են Հայաստանի Հանրապետության ազգային անվտանգության խորհրդի, Հայաստանի Հանրապետության ֆինանսների նախարարության, Հայաստանի Հանրապետության քաղաքաշինության նախարարության և Երևանի քաղաքապետարանի ներկայացուցիչները:

Ելնելով շարադրվածից, Հայաստանի Հանրապետության կառավարությունն օրենքի նախագծի հեղինակներին առաջարկում է առայժմ ձեռնպահ մնալ օրենքի նախագծի քննարկումից, համագործակցել աշխատանքային խմբի հետ և նախագծին անդրադառնալ աշխատանքային խմբի աշխատանքների ավարտից հետո:

Միաժամանակ հայտնում ենք, որ, ներկայացված օրենքի նախագիծը Հայաստանի Հանրապետության Ազգային ժողովում քննարկելիս, հարակից գեկուցմամբ հանդես կգա Հայաստանի Հանրապետության Էկոնոմիկայի նախարարի տեղակալ Արա Պետրոսյանը:

Կից ներկայացվող փաստաթղթերում տրվում է օրենքի նախագծի կարգավորման ազդեցության գնահատականը:

Նախագծի տնտեսական, այդ թվում՝ փոքր և միջին ձեռնարկատիրության, ինչպես նաև մրցակցության բնագավառներում կարգավորման ազդեցության գնահատման եզրակացությունները կարող են տրամադրվել մեր ներկայացրած դիտողությունների վերաբերյալ պարզաբանումների առկայության դեպքում:

Հարգանքով՝

ՏԻԳՐԱՆ ՍԱՐԳՍՅԱՆ

**ԱՌՈՂՋԱՊԱՀՈՒԹՅԱՆ ԲՆԱԳԱՎԱՌՈՒՄ ԿԱՐԳԱՎՈՐՄԱՆ
ԱԶԴԵՑՈՒԹՅԱՆ ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ԵԶՐԱԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆ**

«Երևան քաղաքում խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչներ սահմանելու մասին» ՀՀ օրենքի նախագծի ընդունման դեպքում

«Երևան քաղաքում խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչներ սահմանելու մասին» ՀՀ օրենքի նախագծի ընդունումը առողջապահության բնագավառի վրա ազդեցություն չի ունենա:

ԱԶԳԵՑՈՒԹՅԱՆ ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՄԱՍԻՆ ԵԶՐԱԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆ

«Երևան քաղաքում խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչներ սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի նախագծի բնապահպանության բնագավառում կարգավորման

1. «Երևան քաղաքում խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչներ սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի (այսուհետ՝ օրենք) նախագծի ընդունման արդյունքում մթնոլորտի, հողի, ջրային ռեսուրսների, ընդերքի, բուսական և կենդանական աշխարհի, հատուկ պահպանվող տարածքների վրա խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման դեպքում բացասական հետևանքներ կարող են առաջանալ:

2. Օրենքի նախագծի չընդունման դեպքում խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման արդյունքում շրջակա միջավայրի օբյեկտների վրա բացասական հետևանքներ կարող են առաջանալ:

3. Օրենքի նախագիծը բնապահպանության ոլորտին առնչվում է, և այդ ոլորտը կանոնակարգող իրավական ակտերով ամրագրված սկզբունքների և պահանջների պահպանումը պարտադիր է:

Օրենքի կիրարկման արդյունքում բնապահպանության բնագավառում կանխատեսվող հետևանքների գնահատման և վարվող քաղաքականության համեմատական վիճակագրական վերլուծություններ կատարելու անհրաժեշտությունն առկա է՝ կախված խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման վայրից և չափերից, քանի որ համաձայն ՀՀ կառավարության 1999թ. մարտի 30-ի «Շրջակա միջավայրի վրա ազդեցության փորձաքննության ենթակա նախատեսվող գործունեությունների սահմանային չափերի մասին» N 193 որոշման 10-րդ կետի՝ 5000մ² մակերեսը գերազանցող առևտրային օբյեկտներն ենթակա են շրջակա միջավայրի վրա ազդեցության փորձաքննության:

ԵԶՐԱԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆ

«Երևան քաղաքում խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչներ սահմանելու մասին» ՀՀ օրենքի նախագծի բյուջետային բնագավառում կարգավորման ազդեցության գնահատման

«Երևան քաղաքում խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչներ սահմանելու մասին» ՀՀ օրենքի նախագծով առաջարկվում է մայրաքաղաքի տարածքում առևտրային տարածքների տեղակայման ապակենտրոնացումը, ինչպես նաև նախատեսվում է Երևան քաղաքում խոշոր առևտրային օբյեկտների կառուցապատման և տեղակայման չափորոշիչների նկատմամբ պետական վերահսկողություն, փոքր ու միջին առևտրային օբյեկտների շահերի պաշտպանության ու մրցունակության ապահովման իրականացում:

ՀՀ օրենքի նախագծի ընդունումը կամ չընդունումը ՀՀ պետական կամ տեղական ինքնակառավարման մարմինների բյուջեների մուտքային ու ելքային մասերի փոփոխության չի հանգեցնի:

**ՀԱԿԱԿՈՌՈՒՊՑԻՈՆ ԲՆԱԳԱՎԱՌՈՒՄ ԿԱՐԳԱՎՈՐՄԱՆ ԱԶԳԵՑՈՒԹՅԱՆ
ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ԵԶՐԱԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆ**

«Երևան քաղաքում խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչներ սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի նախագծի վերաբերյալ

«Երևան քաղաքում խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչներ սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի նախագիծն իր մեջ Հայաստանի Հանրապետության կառավարության 2009 թվականի հոկտեմբերի 22-ի «Նորմատիվ իրավական ակտերի նախագծերի հակակոռուպցիոն քննազննում կարգավորման ազդեցության գնահատման իրականացման կարգը հաստատելու մասին» թիվ 1205-Ն որոշմամբ հաստատված Կարգի 9-րդ կետով նախատեսված որևէ կոռուպցիոն գործոն չի պարունակում:

Եզրակացություն

<<Երևան քաղաքում խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչներ սահմանելու մասին>> Հայաստանի Հանրապետության օրենքի նախագծի/այսուհետ՝ նախագիծ/ սոցիալական պաշտպանության ոլորտում կարգավորման ազդեցության գնահատման

Նախագծի՝ սոցիալական պաշտպանության ոլորտում կարգավորման ազդեցության գնահատումն իրականացվել է Հայաստանի Հանրապետության կառավարության 2010 թվականի հունվարի 14-ի <Նորմատիվ իրավական ակտերի նախագծերի՝ սոցիալական պաշտպանության ոլորտում կարգավորման ազդեցության գնահատման իրականացման կարգը հաստատելու մասին> N 18-Ն որոշման համաձայն:
Սոցիալական պաշտպանության ոլորտում Նախագիծն ունի չեզոք ազդեցություն:

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ՕՐԵՆՔԸ****Երեւան քաղաքում խոշոր առեւտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչներ
սահմանելու մասին****Հոդված 1. Օրենքի կարգավորման առարկան եւ նպատակը**

1. Սույն օրենքը կարգավորում է Երեւան քաղաքում խոշոր առեւտրային օբյեկտների կառուցապատման եւ տեղակայման չափորոշիչների նկատմամբ պետական վերահսկողության հետ կապված հարաբերությունները, ինչպես նաեւ նրանց գործունեության հետ կապված այլ հարաբերություններ եւ ուղղված է փոքր ու միջին առեւտրային օբյեկտների շահերի պաշտպանությանն ու մրցունակության ապահովմանը:

2. Երեւան քաղաքում խոշոր առեւտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչների նկատմամբ պետական վերահսկողությունը կարգավորվում է սույն օրենքով, Հայաստանի Հանրապետության քաղաքացիական օրենսգրքով, Հայաստանի Հանրապետության այլ օրենքներով, իսկ օրենքով նախատեսված դեպքերում՝ նաեւ իրավական այլ ակտերով, ինչպես նաեւ Հայաստանի Հանրապետության միջազգային պայմանագրերով:

Հոդված 2. Օրենքում կիրառվող հիմնական հասկացությունները

1. Սույն օրենքի իմաստով խոշոր առեւտրային օբյեկտներ են համարվում՝

1) հիպերմարկետ - մանրածախ առևտրի օբյեկտ, որն իրականացնում է սննդամթերքի եւ (կամ) ոչ պարենային բազմատեսակ ապրանքների առուվաճառք՝ առավելագույնը ինքնասպասարկման եղանակով՝ 3000 եւ ավելի ք/մ առեւտրային մակերեսով,

2) սուպերմարկետ (ունիվերսամ) - մանրածախ առևտրի օբյեկտ, որն իրականացնում է սննդամթերքի եւ (կամ) բարձր պահանջարկի ոչ պարենային բազմատեսակ ապրանքների առուվաճառք՝ առավելագույնը ինքնասպասարկման եղանակով՝ 300 եւ ավելի ք/մ առեւտրային մակերեսով,

3) խանութ-պահեստ - մանրածախ եւ մեծածախ առևտրի օբյեկտ, որն իրականացնում է սննդամթերքի եւ (կամ) ոչ պարենային բազմատեսակ ապրանքների վաճառք՝ առավելագույնը արկղերով եւ փաթեթավորման այլ եղանակներով, ինչպես բնակչությանը, այնպես էլ կազմակերպություններին, անհատ ձեռներեցներին՝ հետագա վերավաճառքի կամ փոքր արտադրություններում օգտագործելու, բնակչությանը ծառայություններ մատուցելու նպատակով՝ 500 եւ ավելի ք/մ առեւտրային մակերեսով:

2. Սույն օրենքի իմաստով փոքր եւ միջին առեւտրային օբյեկտներ են համարվում մասնագիտացված եւ ոչ մասնագիտացված սննդամթերքի ու ոչ պարենային ապրանքների, խառը տեսականի ունեցող խանութները եւ տաղավարները՝ 7 եւ ավելի ք/մ առեւտրային մակերեսով:

**Հոդված 3. խոշոր առեւտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչների
սահմանման նպատակները**

1. Խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչները սահմանվում են առևտրային ցանցերի համակարգի բարեփոխումների խնդիրների լուծման, ժամանակակից առևտրային համալիրների ձեւավորման, բնակչության սպասարկման մակարդակի բարձրացման նպատակներով:
2. Խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչների կիրառումն ուղղված է՝
 - 1) առևտրային օբյեկտների համակարգի զարգացմանը, որը ներառում է սպասարկման երկու մակարդակներ (տեղային եւ քաղաքային),
 - 2) խոշոր առևտրային օբյեկտների եռաստիճան համակարգի ձեւավորմանը (հիպերմարկետներ, սուպերմարկետներ (ունիվերսամներ) եւ խանութ-պահեստներ, որոնք միմյանցից տարբերվում են տեղակայման առանձնահատկություններով, ծառայությունների մատուցման քանակական եւ որակական ցուցանիշներով),
 - 3) Երեւան քաղաքի տարածքում առևտրային ցանցերի տեղակայման՝ ձեւավորված անհամամասնության հավասարակշռմանը, առավել սուղ առևտրային մակերեսներ ունեցող վարչական շրջաններում նոր առևտրի օբյեկտների բացման առաջնահերթությանը՝ մայրաքաղաքի կենտրոնը բեռնաթափելու նպատակով,
 - 4) խոշոր առևտրային օբյեկտների առկայության պայմաններում փոքր եւ միջին առևտրային օբյեկտների շահերի պաշտպանությանն ու մրցունակության ապահովմանը, մայրաքաղաքի ամբողջ տարածքում բնակչությանը սոցիալական կարելորության առևտրային օբյեկտներով ապահովմանը:

Հոդված 4. Խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայմանը ներկայացվող պահանջները եւ չափորոշիչները

1. Քաղաքային մակարդակի խոշոր առևտրային օբյեկտները (15-60 բոպե տեսողությամբ տրանսպորտահետիոտնային հասանելիության սպասարկման տրամագծով) ապահովում են բնակչության պարբերական պահանջարկի բավարարումը առաջնահերթ ապրանքներով եւ տեղակայվում են Երեւան քաղաքի հիմնական տրանսպորտային ուղիներին ու տրանսպորտային փոխադրման հանգույցներին հարող տարածքներում:
2. Քաղաքային հողերի սղության պատճառով, խոշոր առևտրային օբյեկտների նոր շինարարությունը կարող է իրականացվել՝ հաշվի առնելով քաղաքային տարածքների արդյունավետ օգտագործումը, մասնավորապես վերգետնյա եւ ստորգետնյա տարածքների յուրացմամբ, անօգտագործելի արտադրական գոտիների տարածքների վերակազմակերպմամբ, արտադրական մակերեսները առևտրային գործառույթներ ունեցող օբյեկտների վերակազմավորմամբ:
3. Խոշոր առևտրային օբյեկտները գլխավորապես տեղակայվում են առևտրային ցանցերով առավել ցածր ապահովվածության ցուցանիշներ ունեցող վարչական շրջաններում:
4. Խոշոր առևտրային օբյեկտների չափաբաժինը Երեւան քաղաքի առևտրային ցանցերի համակարգում՝ ըստ վարչական շրջանների, չի կարող գերազանցել 30-40%-ը՝ դրանց մակերեսների առնվազն 10-20%-ը առևտրային փոքր օբյեկտներին վարձակալության տրամադրելու պայմանով:

Հողված 5. Խոշոր առևտրային օբյեկտների առկայության պայմաններում բնակչությանը սոցիալական կարելության առևտրային օբյեկտներով ապահովման երաշխիքները

1. Երեւան քաղաքի վարչական շրջաններում տեղային մակարդակի առևտրային օբյեկտները 7-10 բոպե հետիոտնային հասանելիությամբ, մինչեւ 300 մետր տրամագծով, ապահովում են բնակչությանը սոցիալապես երաշխավորված ծառայությունների մատուցում՝ բնակչության վայրին առավել մոտ ապրանքների եւ ծառայությունների ամենօրյա եւ պարբերական պահանջարկի բավարարմամբ:
2. Երեւան քաղաքի վարչական շրջաններում փոքր եւ միջին առևտրային օբյեկտներով նորմատիվային ապահովվածության ցածր ցուցանիշներ ունեցող տարածքները ենթակա են 1000 բնակչի հաշվարկով՝ 150 եւ ավելի ք/մ ընդհանուր մակերես ունեցող տեղային մակարդակի սպասարկման առևտրային օբյեկտներով համալրման:

Հողված 6. Խոշոր առևտրային օբյեկտների ցանցի համակարգի զարգացման պետական քաղաքականությունը

1. Երեւան քաղաքում առևտրային գործունեության կազմակերպման քաղաքականությունն ուղղված է մայրաքաղաքի տարածքում առևտրային օբյեկտների տեղակայման ապակենտրոնացմանը՝ հաշվի առնելով խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման առաջնահերթությունը քաղաքի արվարձանային եւ ոչ կենտրոնական գոտիներում:
2. Խոշոր առևտրային օբյեկտների տարածքները կարող են նախատեսվել հետեւյալ գործառնական ուղղություններով. առևտրային (մանրածախ եւ մեծածախ առևտրային օբյեկտներ), տրանսպորտային (ավտոկայանատեղիներ, ավտոսպասարկման ծառայություններ), պահեստային (մեծածախ պահեստային համալիրներ), վարչական, ցուցահանդեսային եւ մշակութաժամանցային:
3. Երեւան քաղաքում առևտրային գործունեության կազմակերպման քաղաքականությունը ներառում է մայրաքաղաքի տարածքների պահուստավորումը՝ հետագայում այդ տարածքներում խոշոր առևտրային օբյեկտներ տեղակայելու նպատակով:
4. Երեւան քաղաքում առևտրային գործունեության կազմակերպման քաղաքականության նպատակը բնակչությանը սոցիալական կարելության առևտրային օբյեկտներով ապահովման նորմատիվ մակարդակի երաշխավորումն է՝ մինչեւ 2020 թվականը:
5. Երեւան քաղաքի վարչական շրջաններում խոշոր առևտրային օբյեկտների ցանցի համակարգի զարգացման հեռանկարային համալիր ծրագիրը եւ քաղաքային նշանակության խոշոր առևտրային օբյեկտների տեղակայման հատակագիծը հաստատում է ՀՀ կառավարության լիազորված պետական մարմինը:

Հողված 7. Պատասխանատվությունը սույն օրենքի պահանջները խախտելու համար Սույն օրենքի պահանջները խախտելու համար առևտրի եւ ծառայությունների ոլորտում գործունեություն իրականացնող իրավաբանական եւ ֆիզիկական անձինք կրում են պատասխանատվություն՝ Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությամբ սահմանված կարգով:

Հողված 8. Անցումային դրույթներ

1. Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում պաշտոնական հրապարակման օրվանից 10 օր հետո:
2. Սույն օրենքն ուժի մեջ մտնելուց հետո վեց ամսվա ընթացքում Հայաստանի Հանրապետության կառավարությունը ընդունում է օրենքի կիրարկումն ապահովող ենթաօրենսդրական ակտերը:

ՏԵՂԵԿԱՆՔ -ՀԻՄՆԱՎՈՐՈՒՄ

«ԵՐԵՎԱՆ ՔԱՂԱՔՈՒՄ ԽՈՇՈՐ ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ՕՐՅԵԿՏՆԵՐԻ ՏԵՂԱԿԱՅՄԱՆ ՉԱՓՈՐՈՇԻՉՆԵՐ ՍԱՀՄԱՆԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՀՀ ՕՐԵՆՔԻ

Հաշվի առնելով վերջին տարիներին Երեւան քաղաքում խոշոր առեւտրային օբյեկտների թվի ավելացման գործընթացը՝ անհրաժեշտություն է առաջացել օրենքով կարգավորել այդ օբյեկտների տեղակայման չափորոշիչները եւ դրանց հետ կապված իրավահարաբերությունները: Սույն օրենքի նախագիծը միտված է վերը նշված խնդիրների օրենսդրական կարգավորմանը:

Նախագծի 2-րդ, 3-րդ եւ 4-րդ հոդվածներով հստակ տրվում են գերխոշոր, խոշոր եւ միջին առեւտրային օբյեկտների բնութագրերը, խոշոր առեւտրային օբյեկտների տեղակայմանը ներկայացվող պահանջները եւ չափորոշիչները, ինչպես նաեւ դրանց սահմանման նպատակները:

Խոշոր առեւտրային օբյեկտների թվի ընդլայնումը իր բացասական ազդեցությունը կարող է թողնել միջին եւ փոքր առեւտրային օբյեկտների հետագա գործունեության վրա:

Սույն նախագծով փորձ է արվում կարգավորել մի քանի խնդիրներ: Նախագծի 3-րդ հոդվածի 3-րդ կետով նախատեսվում է, որ սույն օրենքը կարգավորում է Երեւան քաղաքում խոշոր առեւտրային օբյեկտների կառուցապատման եւ տեղակայման չափորոշիչների նկատմամբ պետական վերահսկողության հետ կապված հարաբերությունները, ինչպես նաեւ նրանց գործունեության հետ այլ հարաբերություններ եւ ուղղված է փոքր ու միջին առեւտրային օբյեկտների շահերի պաշտպանությանն ու մրցունակության ապահովմանը, որի հիմնական նպատակը մայրաքաղաքի տարածքում առեւտրային տարածքների տեղակայման ապակենտրոնացումն է:

Հաջորդ խնդիրը քաղաքային չօգտագործվող տարածքների արդյունավետ օգտագործումն է առեւտրային նպատակներով կառուցվող օբյեկտների համար:

Նախագծի 4-րդ հոդվածի 4-րդ կետով ամրագրված է, որ սույն օրենքի իմաստով փոքր եւ միջին առեւտրային օբյեկտներ են համարվում մասնագիտացված եւ ոչ մասնագիտացված սննդամթերքի ու ոչ պարենային ապրանքների, խառը տեսականի ունեցող խանութները եւ տաղավարները՝ 7 եւ ավելի ք/մ առեւտրային մակերեսով:

Դրանց ցանցի զարգացումը միտված է միջին եւ փոքր առեւտրային օբյեկտների շահերի պաշտպանությանն ու մրցունակության ապահովմանը, մայրաքաղաքի ամբողջ տարածքում բնակչությանը սոցիալական կարեւորության առեւտրային օբյեկտներով ապահովմանը:

Նախագծի 6-րդ հոդվածով նախատեսվող խոշոր առեւտրային ցանցի համակարգի զարգացման քաղաքականության նպատակը բնակչությանը սոցիալական

կարելիության առետրային օբյեկտներով ապահովման նորմատիվ մակարդակի
երաշխավորումն է մինչև 2020 թվականը: